

E-COMMERCE & LIVE SHOPPING KOORDINATOR

Arbeitssted: Østjysk Hunting & Outdoor A/S, Kildeparken 32, 8722 Hedensted

Ugentlig arbejdstid: 37 timer eller 30 timer

Tiltrædelse: Hurtigst muligt

Brænder du for e-handel, live shopping og digitale kundeoplevelser? Har du lyst til at være med til at udvikle fremtidens online shopping ved hjælp af AI? Så er det måske dig, vi søger til vores marketing- og e-commerce team.

Hos Østjysk Hunting & Outdoor oplever vi stor vækst, og derfor søger vi en engageret medarbejder, der kan være med til at sikre, at vores produkter præsenteres professionelt online, samtidig med at du er med til at udvikle og afholde inspirerende live shopping-events.

Dine primære arbejdsopgaver

- Publicering og vedligeholdelse af produkter på webshoppen.
- Kvalitetssikring af produktdata, billeder og beskrivelser.
- Planlægning, koordinering og afvikling af live shopping-events.
- Klargøring af produkter og kampagner til live udsendelser.
- Anvendelse af AI-værktøjer til effektiv produktskabning og publicering.
- Optimering og videreudvikling af arbejdsprocesser med fokus på automatisering og effektivisering.
- Samarbejde med marketing om kampagner, lanceringer og salgsaktiviteter.
- Løbende forbedring af kundeoplevelsen på webshoppen.

Vi forestiller os, at du

- Har erfaring med publicering af produkter på en webshop.
- Gerne har erfaring med live shopping eller livestreaming – men det er ikke et krav.
- Er struktureret og har sans for detaljer.
- Har flair for digitale systemer og lærer hurtigt nye platforme.
- Er nysgerrig på AI og har lyst til at arbejde med nye teknologier.
- Har forståelse for e-handel og online kundeadfærd.
- Trives i et miljø, hvor tempoet er højt, og hvor udvikling er en naturlig del af hverdagen.

I ÉT MED NATUREN

Lidt om Østjysk Hunting & Outdoor:

Østjysk Hunting & Outdoor er Europas største fysiske jagt- og outdoorforretning med mere end 3.000m² detailbutik og tilhørende onlineforretning. Stiftet i 1977 af købmand, Jens Pedersen. Virksomheden er fortsat familieejet, og drives til dagligt i et samarbejde mellem Jens og Kenneth Pedersen.

Organisationen har mere end 50 medarbejdere og består af produktspecialister med mange års erfaring og lang anciennitet i virksomheden. "Østjysk" vil være branchens bedste og værdsætter godt købmandsskab, tillid, produktkendskab, service og en kontinuerlig jagt på at gøre det lidt bedre hver dag.



E-COMMERCE & LIVE SHOPPING KOORDINATOR

Arbeitssted: Østjysk Hunting & Outdoor A/S, Kildeparken 32, 8722 Hedensted

Ugentlig arbejdstid: 37 timer eller 30 timer

Tiltrædelse: Hurtigst muligt

Det er en stor fordel, hvis du

- Har arbejdet med PIM-, CMS- eller e-commerce-platformer.
- Har erfaring med AI-værktøjer som ChatGPT eller lignende til produkttekster og indhold.
- Har medvirket til at optimere eller automatisere arbejdsprocesser.
- Er komfortabel foran et kamera og kan formidle produkter på en engagerende måde.
- Er jæger eller outdoormenneske.

Vi tilbyder

- En spændende stilling i en virksomhed i vækst.
- Mulighed for at arbejde med de nyeste AI-værktøjer inden for e-handel.
- Stor indflydelse på udviklingen af vores digitale arbejdsgange.
- Et engageret team med korte beslutningsveje mod handling.
- En hverdag med stor variation mellem planlægning, kreativitet og eksekvering.
- Løn efter kvalifikationer samt gode personalevilkår.

Ansøgning

Lyder jobbet som noget for dig?

Så send din ansøgning og dit CV hurtigst muligt. Vi afholder samtaler løbende og ansætter, når vi har fundet den rette kandidat.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte os på +45 75 89 00 00.

Send din ansøgning til: hr@ostjysk.com.

I ÉT MED NATUREN

Lidt om Østjysk Hunting & Outdoor:

Østjysk Hunting & Outdoor er Europas største fysiske jagt- og outdoorforretning med mere end 3.000m² detailbutik og tilhørende onlineforretning. Stiftet i 1977 af købmand, Jens Pedersen. Virksomheden er fortsat familieejet, og drives til dagligt i et samarbejde mellem Jens og Kenneth Pedersen.

Organisationen har mere end 50 medarbejdere og består af produktspecialister med mange års erfaring og lang anciennitet i virksomheden. "Østjysk" vil være branchens bedste og værdsætter godt købmandsskab, tillid, produktkendskab, service og en kontinuerlig jagt på at gøre det lidt bedre hver dag.

