

MARKETING PERFORMANCE KOORDINATOR

Arbejdssted: Østjysk Hunting & Outdoor A/S, Kildeparken 32, 8722 Hedensted

Ugentlig arbejdstid: 37 timer

Tiltrædelse: Hurtigst muligt

Brænder du for performance marketing, data og AI – men ikke nødvendigvis den tekniske opsætning af annoncer?

Hos Østjysk Hunting & Outdoor søger vi en struktureret og analytisk Marketing Performance koordinator, som får en central rolle i at optimere vores markedsføring på Meta og udvikle vores kundeklub.

Du bliver bindeleddet mellem strategi, kreativt indhold og performance, hvor dit primære fokus bliver at sikre, at vores annoncer og nyhedsbreve hele tiden bliver bedre.

Dine primære arbejdsopgaver

- Løbende analyse og optimering af performance på Meta (Facebook og Instagram).
- Identificere muligheder for at forbedre ROAS, CTR, konverteringsrate og andre KPI'er.
- Planlægning af kampagner og annoncebudskaber i tæt samarbejde med vores marketingteam.
- Udarbejde briefs og anbefalinger til det team, der opsætter annoncerne.
- Planlægning og koordinering af nyhedsbreve til vores kundeklub.
- Segmentering og udvikling af målrettede e-mailkampagner.
- Sikre en rød tråd mellem annoncering, nyhedsbreve og øvrige kampagner.
- Analysere resultater og omsætte data til konkrete forbedringer.

AI bliver en vigtig del af din hverdag

Vi ser AI som et vigtigt værktøj i fremtidens markedsføring. Derfor vil det være en stor fordel, hvis du har interesse for eller erfaring med at:

- Generere Meta-annoncevarianter ved hjælp af AI.
- Udvikle nye kreative vinkler og budskaber til annoncer.
- Skabe mange annoncevariationer til systematiske A/B-tests.
- Bruge AI til at optimere tekster, billeder og kampagneidéer.
- Arbejde datadrevet med at finde de annoncer, der performer bedst.

I ÉT MED NATUREN

Lidt om Østjysk Hunting & Outdoor:

Østjysk Hunting & Outdoor er Europas største fysiske jagt- og outdoorforretning med mere end 3.000m² detailbutik og tilhørende onlineforretning. Stiftet i 1977 af købmand, Jens Pedersen. Virksomheden er fortsat familieejet, og drives til dagligt i et samarbejde mellem Jens og Kenneth Pedersen.

Organisationen har mere end 50 medarbejdere og består af produktspecialister med mange års erfaring og lang anciennitet i virksomheden. "Østjysk" vil være branchens bedste og værdsætter godt købmandsskab, tillid, produktkendskab, service og en kontinuerlig jagt på at gøre det lidt bedre hver dag.



MARKETING PERFORMANCE KOORDINATOR

Arbeitssted: Østjysk Hunting & Outdoor A/S, Kildeparken 32, 8722 Hedensted

Ugentlig arbejdstid: 37 timer

Tiltrædelse: Hurtigst muligt

Vi forestiller os, at du

- Har erfaring med Meta Ads og performance marketing.
- Er stærk til analyse og kan omsætte data til handling.
- Har erfaring med planlægning af e-mailmarketing eller kundeklubber.
- Er struktureret og god til at holde mange kampagner i gang samtidig.
- Har interesse for AI-værktøjer som ChatGPT eller lignende.
- Er nysgerrig og motiveres af løbende optimering.
- Trives med samarbejde på tværs af marketingfunktioner.

Vi er en af Danmarks førende jagt- og outdoorforretninger med en stærk webshop, en stor fysisk butik og en ambitiøs digital markedsføringsstrategi. Vi arbejder hver dag på at skabe de bedste kundeoplevelser både online og i butikken.

Ansøgning

Lyder jobbet som noget for dig?

Så send din ansøgning og dit CV hurtigst muligt. Vi afholder samtaler løbende og ansætter, når vi har fundet den rette kandidat.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte os på +45 75 89 00 00.

Send din ansøgning til: hr@ostjysk.com.

Vi ser frem til at høre fra dig!

I ÉT MED NATUREN

Lidt om Østjysk Hunting & Outdoor:

Østjysk Hunting & Outdoor er Europas største fysiske jagt- og outdoorforretning med mere end 3.000m² detailbutik og tilhørende onlineforretning. Stiftet i 1977 af købmand, Jens Pedersen. Virksomheden er fortsat familieejet, og drives til dagligt i et samarbejde mellem Jens og Kenneth Pedersen.

Organisationen har mere end 50 medarbejdere og består af produktspecialister med mange års erfaring og lang anciennitet i virksomheden. "Østjysk" vil være branchens bedste og værdsætter godt købmandsskab, tillid, produktkendskab, service og en kontinuerlig jagt på at gøre det lidt bedre hver dag.

